



Hauptseminar

Marketing & Sportmanagement

Wintersemester 2024/2025

Im Wintersemester 2024/2025 bietet der Lehrstuhl für Marketing & Sportmanagement für Studierende der Master-Studiengänge Betriebswirtschaftslehre (V 8-3), Sportökonomie (B 1-5), Medienkultur und Medienwirtschaft (C 4 oder D 4-1) sowie Wirtschaftsingenieurwesen (V 8-3) ein Hauptseminar zu folgendem Thema an:

„Believe the Hype“ – American Football in Deutschland aus der Perspektive des Marketing & Sportmanagement

American Football hat sich längst zu einem internationalen Phänomen entwickelt, und Deutschland steht im Zentrum dieses Hypes. Die **National Football League (NFL)** sieht Deutschland als wichtigsten internationalen Markt und hat im Rahmen des „Global Market Programs“ exklusive Rechte für Aktivierungen und Vermarktungsaktivitäten für den deutschsprachigen Raum an fünf NFL-Franchises vergeben. Diese Franchises haben das Ziel, die etwa 18 Millionen Footballinteressierten und mehr als 3 Millionen Hardcore Fans – dieses enorme Potential spiegelt sich auch in den 4,5 Millionen Ticketanfragen für die beiden Frankfurt Games 2023 wieder – zu gewinnen, zu aktivieren und zu binden, um langfristig Mehreinnahmen zu generieren (Sportschau, 2023). Die **European League of Football (ELF)** wurde 2021 gegründet, um das große Interesse an der NFL in Europa zu nutzen – insbesondere in der Zeit zwischen dem Super Bowl und dem Start der Regular Season. In der dritten Saison besuchten knapp 500.000 Menschen ELF-Spiele im Stadion und das Finale wurde von über 600.000 Zuschauern im Fernsehen verfolgt. Auf Instagram hat die ELF bereits 160.000 Follower und übertrifft damit etablierte Ligen wie die Penny DEL oder die easyCredit BBL.

Im Rahmen des Hauptseminars werden die Bestrebungen der NFL und der ELF in Deutschland aus unterschiedlichen Perspektiven des Marketing & Sportmanagement betrachtet. Fragestellungen der Seminararbeiten umfassen unter anderem: Welche Strategien verfolgt die NFL/ verfolgen die NFL Franchises im deutschen Markt? Wie gelingt es eine starke Marke in einem internationalen Markt aufzubauen? Welche Rolle spielen dabei die Superstars der Liga? Wie gelingt es mit sogenannten „Satellite Fans“ eine enge Beziehung aufzubauen und eine internationale Community zu fördern? Wie gelingt es ELF Teams eine starke und relevante Marke aufzubauen? Welche Zuschauermotive haben Fans der ELF?

Die Ergebnisse des Hauptseminars werden im Kontext des **zweiten American Football Summit am 07. November in Bayreuth** präsentiert. Das Hauptseminar umfasst daher die aktive Teilnahme am Summit, in dessen Rahmen Experten aus der NFL und der ELF die Entwicklungen des American Football in Deutschland diskutieren.

Das Seminar wird von Prof. Dr. Tim Ströbel und Lars Brand, M.Sc. geleitet.

Vorbesprechung und Themenvergabe:

- Vorbesprechung und Themenvergabe findet am **Mittwoch, 10. Juli 2024 um 11.00 Uhr** statt. Der Raum wird Ihnen nach erfolgreicher Anmeldung rechtzeitig mitgeteilt.
- Im Rahmen der Vorbesprechung werden detaillierte Informationen zum Seminar bekannt gegeben sowie die einzelnen Themen an die Studierenden vergeben.
- Die Vorbesprechung ist verpflichtender Bestandteil des Seminars. Sollten Sie verhindert sein, schicken Sie unbedingt eine/n Vertreter/in.

Abgabe und Präsentation der Seminararbeiten:

- Vorlesungsfreie Zeit: Erstellung der Seminararbeiten und Vorbereitung der Poster sowie Präsentationen, individuelle Konsultationstermine mit Seminarleitung (**Abgabe Seminararbeiten: 31.10.2024**)
- Leistungsumfang: Seminararbeit, Erstellung und Präsentation eines Posters sowie aktive Teilnahme am American Football Summit.
- Präsentation der Seminararbeiten beziehungsweise Poster erfolgt im Vorfeld des American Football Summit, voraussichtlich am Vormittag des **07. November**. Die Poster werden zudem im Rahmen des American Football Summit ausgehängt.
- Die Anforderungen an Seminararbeiten finden Sie im MuSe Zitierleitfaden (Stand 2021).

Anmeldung:

- Die verbindliche Anmeldung zum Seminar ist vom 01. Juli 2024 (08.00 Uhr) bis zum 05. Juli 2024 (23.59 Uhr) via CmLife möglich.
- Die Zahl der Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Seminars ist begrenzt. Die endgültige Zulassung erfolgt im Rahmen der Seminarvorbesprechung.
- Sollte die Veranstaltung bereits belegt sein, erhalten Sie einen Platz auf der Warteliste und rücken automatisch nach, sollte sich jemand während des Anmeldezeitraums wieder abmelden.

Bei Rückfragen zum Seminar wenden Sie sich bitte an Lars Brand, M.Sc. (lars.brand@uni-bayreuth.de).

Bayreuth, 24.06.2024

Prof. Dr. Tim Ströbel